

Sylvie Salinié, fondatrice d'Agiscom

LA SOIF D'INDEPENDANCE



BERNARD CHUSSEGROS PART À LA RENCONTRE DE CES ENTREPRENEURS, PETITS OU MOYENS, ARTISANS OU TPE, QUI FONT LA FRANCE ET DONT PERSONNE NE PARLE.

Bonjour Sylvie, comment êtes-vous devenue entrepreneuse ?

Sylvie Salinié : Originnaire du Nord, je suis la troisième fille d'une famille traditionnelle de quatre enfants, et en ai trois moi-même. J'ai dû me battre pour me faire une place. Après un bac scientifique réussi, j'ai entamé des études de médecine, mais la vie en a décidé autrement. Finalement, j'ai suivi mon instinct vers le monde des affaires, en commençant par un BTS en Comptabilité et Gestion à Lille.

Votre parcours est éclairant. Qu'est-ce qui a déclenché en vous cette envie d'entreprendre ?

S.S. : Mon père a toujours insisté sur l'indépendance. Je voulais être ma propre patronne, prendre des risques, et surtout,

ne pas être limitée par des structures trop contraignantes. Mes expériences professionnelles, bien qu'enrichissantes, m'ont montré que je voulais plus. C'était le moment de créer ma propre voie. Je suis donc l'heureuse présidente fondatrice du groupe *AGISCOM*.

Racontez-nous la naissance d'AGISCOM

S.S. : *AGISCOM* a été fondée en 2006. J'avais cette soif de liberté, de prendre mes propres décisions. J'ai voulu montrer à mes enfants qu'il est possible de réussir par soi-même. Nous avons commencé avec la construction et la maintenance de lignes téléphoniques fixes, et depuis, l'entreprise n'a cessé d'évoluer.

Parlez-nous de cette évolution.

S.S. : Bien sûr. En 2009, nous avons saisi l'opportunité de nous diversifier dans la maintenance d'instruments scientifiques, créant ainsi *AGISTECH*. En 2014, nous avons participé au projet national *LINKY*, ce qui a grandement contribué à notre expansion nationale. Puis en 2017,

nous avons embrassé la transition énergétique en nous lançant dans les bornes de recharge électrique.

Quelle est la philosophie qui guide AGISCOM ?

S.S. : Notre mission principale est de prouver qu'il est possible de partir de rien pour devenir une PME de référence. Nous voulons inspirer les entrepreneurs de demain, et permettre à nos collaborateurs de s'épanouir. La digitalisation, l'innovation et la responsabilité sociale sont au cœur de notre développement.»

Comment gérez-vous l'équilibre entre votre vie professionnelle et personnelle ?

S.S. : Ce n'est pas toujours facile, mais j'ai la chance d'avoir une famille compréhensive. Ma règle est simple : quand je suis avec eux, je suis à 100%. J'essaie de cloisonner ces deux aspects de ma vie, tout en restant flexible selon les besoins du moment.»

Quels conseils donneriez-vous aux futurs entrepreneurs ?

S.S. : Soyez ambitieux, mais gardez les pieds sur terre. Il est facile de se laisser emporter par ses rêves, mais il faut rester attentif aux réalités du marché et toujours avoir un plan B.

Enfin, quelle est votre vision pour l'avenir d'AGISCOM ?

S.S. : Nous envisageons de poursuivre notre croissance, tant organique qu'externe. À court terme, nous visons 25 millions d'euros de chiffre d'affaires, et à 5 ans, nous aspirons à doubler ce chiffre. Mais plus que les chiffres, notre objectif est de devenir un exemple de réussite entrepreneuriale, tout en contribuant positivement à notre société et à notre environnement.

Merci pour ces explications inspirantes.

Votre parcours est un modèle de ténacité et d'innovation. Bonne continuation ! Ce sont des entrepreneuses comme vous qui font le pays. Entreprendre va continuer d'en parler. ■

Propos recueillis par Bernard Chaussegros